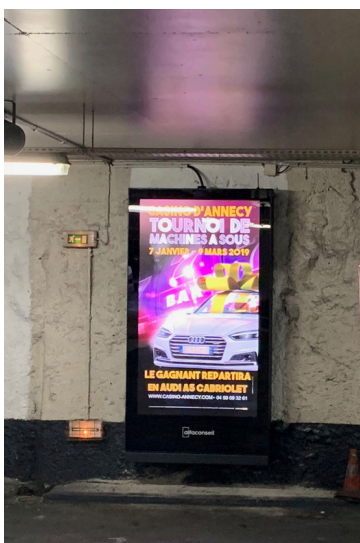
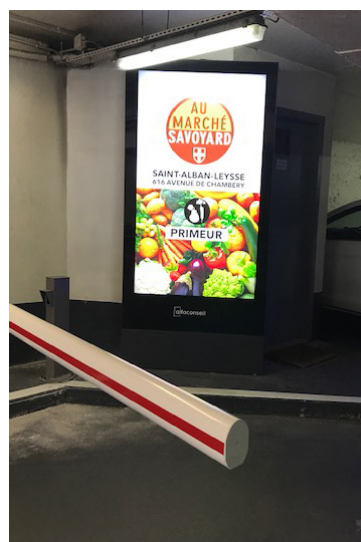


RÉSEAU DIGITAL

Agglomération de Chambéry

Plusieurs formes de communication :
De la journée à l'année, d'un parking à quatre parkings.

1 spot de 10'/minute
60 spots de 10'/heure
1080 spots pour 18h d'exposition
de 6h à minuit = 18h d'exposition
pour 11 écrans = 11880 spots/jour
et 83 160 spots/7 jours de campagne



LE RÉSEAU EN QUELQUES CHIFFRES

Nombre de parkings	4
Nombre d'écran	11
Définition Full HD	1080x1920 px (vertical)

FRÉQUENTATION DES PARKINGS

Hôtel de ville	310 000 véhicules/an
Château	315 000 véhicules/an
Curial	165 000 véhicules/an
Falaise	300 000 véhicules/an

