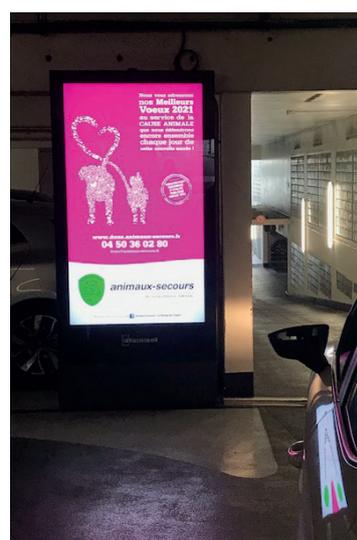


# RÉSEAU DIGITAL

## Agglomération de Chambéry

Plusieurs formes de communication :  
De la journée à l'année, d'un parking à cinq parkings.

1 spot de 10'/minute  
60 spots de 10'/heure  
1080 spots pour 18h d'exposition  
de 6h à minuit = 18h d'exposition  
pour 14 écrans = 15 120 spots/jour  
et 105 840 spots/7 jours de campagne



## LE RÉSEAU EN QUELQUES CHIFFRES

Nombre de parkings	5
Nombre d'écran	14
Définition full HD	1080x1920 px (vertical)

PARKING	NOMBRE DE PLACES	TAUX DE FRÉQUENTATION
Hôtel de ville	243 places	310 000 véhicules/an
Château	604 places	315 000 véhicules/an
Curial	244 places	165 000 véhicules/an
Falaise	495 places	300 000 véhicules/an
Cassine	500 places	300 000 véhicules/an

